

一、总体要求

二、稳定大宗消费

三、扩大服务消费

“24”。

。

。

、 、 、 、

。

。

。

。

。

、 、 、

、 、 、

“ ”

。

。

、 、 、

。“

+ ”

“ +”

。

、 、

、

。

。

四、促进农村消费

、

、

。 。

、

。

、

、 、 、

。

。

“ ”

、

。

、

“ ”

。

。

、

、 、

、 、 、

、

五、拓展新型消费

(5G

六、完善消费设施

“ ”

○

○

○

○

○

(REITs) .

○

七、优化消费环境

○

○

